Pravidlá publicity a propagácie projektov financovaných z Fondu na podporu cestovného ruchu

Výzva č. 2026/01

Fond na podporu cestovného ruchu | **Suché mýto 1** | **811 03 Bratislava** | **Slovenská republika**
pracovisko**: Pribinova 32** | **810 08 Bratislava** | **Slovenská republika**
e-mail: office@fondnpcr.sk | www.fondnpcr.sk

1. Všeobecné pravidlá publicity

Prijímateľ príspevku na projekt (ďalej len „prijímateľ“) je povinný počas účinnosti Zmluvy o poskytnutí príspevku na projekt (ďalej len „Zmluva o PNP“) vrátane obdobia udržateľnosti projektu informovať verejnosť o tom, že projekt je financovaný z prostriedkov Fondu na podporu cestovného ruchu (ďalej len „Fond“).

Prijímateľ je povinný vo všetkých informačných, propagačných a komunikačných materiáloch a výstupoch súvisiacich s projektom uvádzať povinný text:

„Projekt je financovaný z prostriedkov Fondu na podporu cestovného ruchu.“

Povinnosť informovania sa vzťahuje najmä na:

- tlačoviny, brožúry, letáky, plagáty a publikácie;
- webové sídlo prijímateľa;
- sociálne siete;
- tlačové správy a mediálne výstupy;
- prezentácie, konferencie a verejné podujatia;
- fotografie a video výstupy;
- miesto realizácie projektu, stavbu, infraštruktúru alebo prevádzku.

Pravidlá publicity vychádzajú z článku VIII Zmluvy o PNP a súvisiacich požiadaviek Fondu na informovanie verejnosti o podporených projektoch.

2. Povinné používanie loga Fondu a MCRaŠ SR

Prijímateľ je povinný používať logo Fondu v súlade s oficiálnym grafickým štandardom a dizajn manuálom publicity Fondu.

V rámci publicity projektu sa používa aj oficiálne logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (ďalej len „MCRaŠ SR“).

Pri používaní log sa dodržiavajú tieto pravidlá:

- Logá musia byť umiestnené na viditeľnom mieste.
- Logá musia byť graficky oddelené od log ostatných partnerov.
- Veľkosť loga Fondu nesmie byť menšia ako najväčšie logo ostatného partnera alebo sponzora.
- Logo MCRaŠ SR musí byť použité v oficiálnej grafickej podobe bez úprav.
- Logá sa nesmú deformovať ani meniť ich farebnosť či proporcie.
- Logá sa používajú v súlade s grafickými a obsahovými pravidlami publicity Fondu.

3. Povinné označenie miesta realizácie projektu

Každý prijímateľ je povinný zabezpečiť viditeľné označenie miesta realizácie projektu informačnou tabuľou, ktorá informuje verejnosť o financovaní projektu z prostriedkov Fondu.

Informačná tabuľa musí byť umiestnená na viditeľnom a verejne prístupnom mieste tak, aby bola ľahko identifikovateľná a čitateľná z bežnej vzdialenosti.

V závislosti od charakteru projektu môže byť umiestnená najmä:

- pri hlavnom vstupe do objektu alebo areálu;
- na fasáde budovy;
- pri recepcii, pokladni alebo vstupnej hale;
- pri podporenej infraštruktúre alebo zariadení;
- na inom vhodnom mieste, ktoré zabezpečí dostatočnú viditeľnosť pre verejnosť.

Tabuľa nesmie byť prekrytá nábytkom, reklamou, stavebným materiálom ani inými predmetmi, ktoré by obmedzovali jej viditeľnosť alebo čitateľnosť.

Stavebné a infraštrukturálne projekty

Pri projektoch zahŕňajúcich výstavbu, rekonštrukciu alebo modernizáciu infraštruktúry musí byť miesto realizácie projektu viditeľne označené aj počas realizácie stavebných prác.

Po ukončení projektu je prijímateľ povinný zabezpečiť trvalé označenie podporenej infraštruktúry informačnou tabuľou.

Tabuľa musí byť vyhotovená z materiálu primeraného podmienkam jej umiestnenia, ktorý zabezpečuje jej trvácnosť a čitateľnosť.

Označenie musí byť zachované počas celého obdobia udržateľnosti projektu.

Pri realizácii projektov sa nevyžaduje umiestňovanie veľkoplošných billboardov ani reklamných bannerov. Povinnosť viditeľného označenia projektu sa zabezpečuje prostredníctvom informačnej tabule.

4. Digitálna publicita – webové sídlo a sociálne siete

4.1 Povinné zverejnenie loga Fondu na webovom sídle

V súlade s **článkom VIII ods. 4 Zmluvy o PNP** je prijímateľ, ktorý má zriadené webové sídlo, povinný **do 10 pracovných dní od nadobudnutia účinnosti Zmluvy o PNP alebo od zriadenia webového sídla umiestniť logo Fondu na viditeľnom mieste úvodnej stránky svojho webového sídla.**

Pri umiestnení loga musí prijímateľ dodržať tieto podmienky:

- Logo Fondu musí byť umiestnené na viditeľnom mieste úvodnej stránky webového sídla.
- Logo musí byť uvedené samostatne a v primeranej veľkosti, najmenej porovnateľnej s logami ostatných partnerov alebo sponzorov.
- Logo musí zostať zverejnené počas celej doby účinnosti Zmluvy o PNP vrátane obdobia udržateľnosti projektu.
- Logo musí byť použité v súlade s grafickými a obsahovými pravidlami publicity Fondu.

Logo musí byť viditeľné pri prvom načítaní úvodnej stránky bez potreby ďalšieho kliknutia. Umiestnenie loga výlučne na podstránke sa nepovažuje za splnenie požiadavky na jeho umiestnenie na úvodnej stránke.

Ak prijímateľ nemá zriadené webové sídlo, je podľa článku VIII ods. 5 Zmluvy o PNP povinný umiestniť logo Fondu na viditeľnom mieste v priestoroch, kde vykonáva svoju činnosť alebo realizuje projekt.

4.2 Publicita na sociálnych sieťach

Prijímateľ, ktorý používa sociálne siete na propagáciu projektu, je povinný zverejniť informáciu o podpore projektu na svojom oficiálnom profile.

Príspevok musí obsahovať:

- povinný text o financovaní projektu z prostriedkov Fondu;
- logo Fondu;
- logo MCRaŠ SR;
- stručnú informáciu o podporenom projekte.

Príspevok musí byť zverejnený na hlavnej nástenke oficiálneho profilu prijímateľa.

Príspevok musí zostať verejne dostupný počas účinnosti Zmluvy o PNP vrátane obdobia udržateľnosti projektu.

5. Povinný obsah informačnej tabule

Informačná tabuľa musí obsahovať:

1. Logo Fondu na podporu cestovného ruchu.
2. Logo Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.
3. Povinný text: **„Projekt je financovaný z prostriedkov Fondu na podporu cestovného ruchu.“**
4. Názov prijímateľa.

5. Názov podporeného projektu.
6. Obdobie realizácie projektu (od – do).
7. Dĺžku obdobia udržateľnosti projektu.

Informačná tabuľa musí byť umiestnená tak, aby bola verejnosti dobre viditeľná.

6. Kontrola dodržiavania publicity

Fond je oprávnený kontrolovať dodržiavanie povinností publicity počas realizácie projektu a počas obdobia jeho udržateľnosti.

Prijímateľ je povinný zabezpečiť dodržiavanie pravidiel publicity v súlade s článkom VIII Zmluvy o PNP a záväznými grafickými a obsahovými pravidlami Fondu.

Porušenie povinností publicity môže predstavovať porušenie zmluvných podmienok a môže viesť k uplatneniu príslušných zmluvných opatrení alebo sankcií.

Povinnosti publicity trvajú počas celej doby účinnosti Zmluvy o PNP vrátane obdobia udržateľnosti projektu.

7. Grafické podklady a vzory

Na zabezpečenie jednotnej vizuálnej prezentácie podporených projektov Fond sprístupňuje prijímateľom oficiálne grafické podklady, najmä:

- logo Fondu na podporu cestovného ruchu;
- logo MCRaŠ SR;

Prijímatelia sú povinní používať oficiálne grafické podklady v súlade s pravidlami publicity Fondu.